

Inhalt des Buches:

- Den Überblick behalten
- Anonym? Schon verloren
- Eigenschutz geht vor
- Haftung ausschliessen
- Tipps für Verkäufer und Dienstleister
- Datenschutz
- SSL-Zertifikattechnologie
- Abrechnungssysteme (ePayment)
- Güte- und Prüfsiegel
- Referenzen
- Tipps für themenbezogene Sites
- Eine gute Recherche
- Existenz sichern
- Optische Gestaltung
- Grundgerüst
- Der Motor Ihrer Homepage
- Pressearbeit
- Vorbereitung
- Pressemitteilung erstellen
- Erster Kontakt
- "Clipping" und Nachfassen
- Herkömmliche Werbeformen
- Der eigene Newsletter
- Kostenlose Kundenzeitung
- Das Format
- Text oder HTML ?
- Qualifikation vorausgesetzt
- Newsletter-Aufbau
- Content bearbeiten und finden
- Auslieferung (Mailing)
- ISSN beantragen
- Newsletter bewerben
- Suchdienste im WWW
- Arbeits- und Funktionsweisen
- Optimierung zur Anmeldung
- Suchmaschinen-Anmeldung
- Linkwerbung
- Online-Märkte
- Spezielle Verzeichnisse
- Content-Links
- Newsletter-Anzeigen
- Meinungsportale
- Bannerwerbung
- Bewährte Bannerformate
- Bannererstellung und -gestaltung
- Werbebanner offerieren
- Werbetausch
- Webringe
- Hit-, Top- und Ranglisten
- Communitys
- Online-Auktionen
- zShops
- Innovative Werbeformen
- Unkonventionelle Werbeformate
- Neue Bannergrößen
- Flash Layers
- Multiple-Link-Banner
- Interstitial
- Superstitial
- Sticky Ad
- Comet Cursor
- Streaming (Video) Ad
- E-Mercial
- Easy-Ad
- Webspots
- Adserver und Ihre Technologie
- Werbemails
- Affiliate Marketing
- Couponing, Rabatte & Kundenkarten
- Search Marketing
- Crossmedia-Werbung
- Wireless Advertising
- Sponsoring
- Social-Sponsoring
- eGame-Marketing
- eCards
- Screensaver
- Open Source Marketing