

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>INHALTSVERZEICHNIS.....</b>	<b>5</b>
<b>EINLEITUNG.....</b>	<b>9</b>
<b>DIE GRUNDLAGE ZUM VERKAUFEN.....</b>	<b>11</b>
WENN SIE VERKAUFEN, MÜSSEN SIE WISSEN, WIE SIE VERKAUFEN .....	12
GUTE NACHRICHTEN.....	14
<b>IHR WERBETEXT - IHR PERSÖNLICHER VERKÄUFER!.....</b>	<b>15</b>
WAS SIE BRAUCHEN.....	16
<b>FORMAT FÜR IHREN WERBEBRIEF.....</b>	<b>17</b>
LAYOUT.....	19
SCHRIFTART.....	19
ZEILENLÄNGE .....	20
FARBAUSWAHL .....	21
LANGER TEXT GEGEN KURZTEXT .....	21
SEITENUMFANG .....	23
WEITERE LINKS (=VERWEISE)? .....	23
<b>SCHREIBE DEN WERBETEXT .....</b>	<b>28</b>
TITEL.....	28
UNTERTITEL .....	31
ADRESSIERE DEINEN WERBETEXT .....	32
DIE EINLEITUNG IHRES WERBETEXTES .....	36
PROBLEMLÖSUNG VORSTELLEN .....	42
NUTZEN GEGEN EIGENSCHAFTEN.....	43
MEINUNGEN UND TESTERGEBNISSE .....	46
VERGEBEN SIE PRÄMIEN (OPTIONAL).....	50
GARANTIE .....	52
DER KAUFABSCHLUSS.....	54
POSTSKRIPTUM-METHODE.....	59
<b>SCHREIBEN! ABER WIE?.....</b>	<b>60</b>
STIL UND ETIKETTE.....	64

DIE ENTSCHIEDENDEN FRAGEN BEANTWORTEN! .....	66
“HOT BUTTONS” .....	67
BEGRIFFE, DIE SIE VERMEIDEN SOLLTEN.....	73
<b>SCHLUßWORT .....</b>	<b>77</b>
TEST UND AUSWERTUNG .....	77
ENDERGEBNIS: VERKAUFSRATE.....	78
<b>MULTIMEDIA-GLOSSAR .....</b>	<b>80</b>
<b>INTERNETADRESSEN.....</b>	<b>114</b>
<b>INDEX .....</b>	<b>118</b>